

اجراءات تسويق البحث

PO16/PRO1/v1	رقم الإجراءات
	تاريخ الإصدار
	تاريخ المراجعة والتعديل
	رقم المراجعة والتعديل
2	عدد الصفحات
	تاريخ اعتماد الإجراء
	قرار مجلس العمداء رقم
الإجراءات	
<p>تقوم عمادة البحث العلمي بتسويق البحث من خلال القيام بالاجراءات الاتية:</p> <p>اولاً: عقد ندوات لحث أعضاء الهيئة التدريسية على تقديم تصوراتهم في كل ما يتعلق بالترويج لنتائج بحوثهم.</p> <p>ثانياً: إعطاء دورات لأعضاء الهيئة التدريسية لترويج البحوث بطريقة مرسومة وموضوعية ومحفزة.</p> <p>ثالثاً: عقد ندوات لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على تبني مشاريع بحوث لهم مشتقة من توجهات قطاعات الإنتاج والخدمات في المجتمع.</p> <p>رابعاً: تقديم الحوافز السخية لأعضاء الهيئة التدريسية حسب نظام مكافآت البحث العلمي المنصوص عليه من قبل الجامعة.</p> <p>خامساً: إقامة المؤتمرات وإصدار النشرات العلمية بشكل دوري.</p> <p>سادساً: توقيع مذكرات التفاهم وعقد الشراكات وبشكل مستمر مع الجهات الحكومية والمنظمات والجامعات.</p>	
مسؤولية التطبيق	
عمادة البحث العلمي	
النماذج المتعلقة	



نموذج دعم الابداعات
نموذج فريق بحثي
نموذج مشاركة مؤتمر